

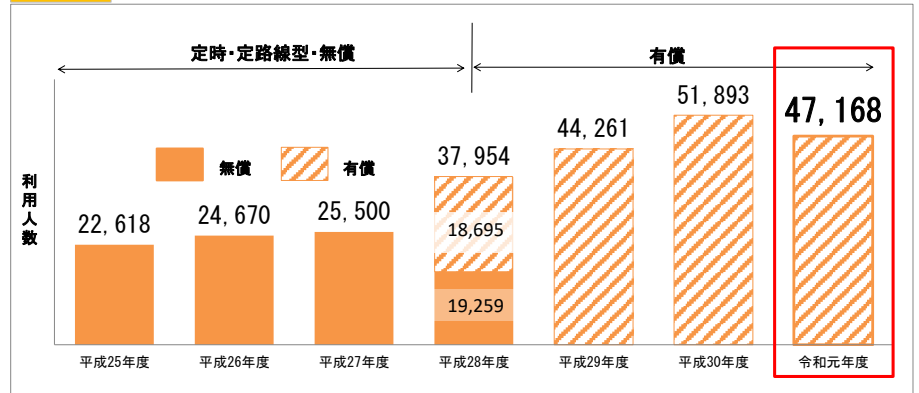
令和元年度事業報告

資料2

令和元年度取組事

①事業の概要	②事業の結果	③事業の今後の改善点
<p>●広陵元気塾との政策関連携 当町のけんこう推進課で健康増進を目的とした広陵元気塾を毎月開催をしており、健康意識の高い参加者に対して広陵元気号の利用促進を行った。</p> <p>【実施内容】 ・ポスター（再編後のルート図及びお買い物ポイント制度ポスター等）展示 ・再編に関するチラシの配布 ・無料乗車券配布 ・時刻表の配布 ・その他、広陵元気号に関する有用な情報の提供</p>	<p>【参加者数】 1,814名（全員に無料乗車券を配布）</p>	<p>参加者1人当たり1枚の無料乗車券の配布を行っているが、配布内容を見直し、今まで以上に身近な公共交通として認知していただき利用に繋げる取組を行う。</p>
<p>●「いのちを守る」イベント内での再編周知 「広陵元気号」が身近な公共交通としての役割を担い、外出機会の増加に伴う健康づくりにも有用であること、再編内容を認識してもらうきっかけづくりとして実施した。</p> <p>【実施内容】 ・パネル（再編後のルート図及びお買い物ポイント制度ポスター等）展示 ・再編に関するチラシの配布 ・再編ルート図に自宅とよく行く商業施設のシールを貼ってもらい、再編後の利便性を理解してもらった ・時刻表の配布 ・車両の展示と乗り方教室 ・バス運転者とバスカイドの制服試着、記念撮影 ・「広陵元気号」クイズ（正解者に無料乗車券とお買い物ポイントカードを配布）</p>	<p>200枚のチラシと無料乗車券の配布も行い、元気号を利用したことがない子育て世帯に対して元気号を周知することができた。</p>	<p>新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、令和2年度の「いのちを守る」イベントは中止となった。</p>
<p>●町広報を活用した再編周知 ・総合時刻表の全配布（広報10月号） ・無料乗車券（2回分、12月末期）の配布</p>	<p>【無料券回収枚数】 1,589枚（10月～12月） 一定数の利用増加、利用満足度の向上につながった。</p>	<p>今後も、利用啓発となる有用な情報の発信を適宜行っていく。</p>
<p>●公共交通総合時刻表の表紙に掲載する絵の募集の実施 「広陵元気号」を通して子どもたちの地元への愛着を育てるとともに、町民には再編後の時刻表に親しみを感ずてもらい、利用促進を図った。</p> <p>【実施内容】 町内小学校5校在学の小学校児童から、再編後の時刻表の表紙に掲載する「広陵元気号」の絵を募集</p>	<p>【応募作品数】 5校合計：765作品 各小学校で最優秀作品1点、優秀作品2点を選定し、表彰を行った。 入賞作品は、再編後の時刻表に掲載</p>	<p>令和元年度にて再編後の総合時刻表が完成したため、令和2年度では本事業を行わない。</p>
<p>●「広陵元気号」標語募集の実施 「広陵元気号」を通して子どもたちの地元への愛着を育てるとともに、より多くの町民への周知、利用促進を図った。</p> <p>【実施内容】 町内小学校5校在学の小学校児童（6年生 ※北小学校のみ5年生）から、「広陵元気号」の標語を募集</p>	<p>【応募標語数】 5校合計：266標語 各小学校で最優秀標語1点を選定し、表彰を行った。 最優秀標語は、バスの乗り方教室参加記念品、「広陵元気号」車内、町広報等に掲出</p>	<p>標語の掲出が100%となるよう、各小学校及び児童に呼びかけをしていく。</p>
<p>●バスの乗り方教室の実施 1人でバスを利用する機会が増えてくる子どもたちに公共交通のあり方を伝えるとともに、バスの利用促進を図った。</p> <p>【実施内容】 町内小学校5校在学小学校児童（6年生 ※北小学校のみ5年生）を対象に、バスの基礎知識、乗車方法、交通安全に関する教室を各小学校で実施</p>	<p>【参加児童数】 5校合計：332名 （令和元年7月～令和元年12月）</p>	<p>各小学校と内容や時期を協議の上、実施を継続していく。</p>
<p>●お買い物ポイント制度の実施 町内の商業施設と連携し、無関心層の取り組みを行った。</p> <p>【実施内容】 「広陵元気号」の利用でポイントが貯まり、20ポイントで協賛店舗の指定商品と交換できるカードの配布（平成29年11月から継続中） ※10月より「お買い物ポイントカード」から「広陵元気号ポイントカード」に名称を変更、新たに「コープなんごろう」が協賛</p>	<p>【ポイントカード回収枚数】 イズミヤ：563枚 エコー・ママ：413枚 エバグリーン：271枚 コープなんごろう：1枚 合計：1,248枚 →昨年度（合計1,239枚）から微増</p>	<p>協賛店舗を増やし、無関心層のさらなる利用促進や利用満足度の向上を図る。</p>
<p>●「広陵元気号に無料で乗ろう！」キャンペーンの実施 町公式Facebookのフォロワー数を増やして、より多くの町民に行政情報を届けるとともに、「広陵元気号」の利用促進を図った。</p> <p>【実施内容】 町公式Facebookに「いいね」した方を対象に、運賃を無料にするキャンペーンを実施（期間：2月15日～2月29日）</p>	<p>【フォロワー増加数】 83名増（キャンペーン周知期間含む。）</p>	<p>情報通信端末所有者向け、SNSでの行政情報発信を強化するとともに、スマホ決済（LINEpay、PayPay、楽天pay等）導入を検討し、さらなる利用促進や利用満足度の向上を図る。</p>

利用者推移



月別利用者比較表（3路線合計）



月別収入比較

