

元気号リニューアルに係る車体ラッピングデザイン基本方針

コミュニティバス広陵元気号は、平成28年10月1日から、新しいダイヤで本格的に運行します。

そこで、広陵元気号に、愛着をもっていただき、より身近な公共交通となるよう、デザインを公募し、車両のラッピングや方面別のカラーリング等を実施したいと考えています。

町のイメージを発信し、広くPRに活用することも目的として、下記のとおりバスのデザインを募集します。

記

1. 募集対象

町内の小学生（支線2両）、中学生（幹線1両）

地域を走るコミュニティバスを通して、広陵町の未来を担う子どもたちに、地元への愛着を子どもの頃からずっと持ち続けてほしい。子どもたちの成長に寄り添い、通学や通勤でも利用してもらえるバスでありたい、という思いから、子どもたちの豊かな発想で生まれたバス車両デザインに期待する。

2. 募集方法

学校を通して、提出してもらうよう依頼する。

3. 審査方法

審査方法については、応募作品の中から、選考委員会で選定する。

※選考委員会は、町三役、議長、副議長、区長・自治会長会会長、広陵町公共交通活性化協議会副会長、企画部長を予定。

4. 選考の流れ

6月17日 各小学校、各中学校に担任を通して依頼

7月15日 提出期限（児童・生徒の提出期限 平成28年7月12日（火））

7月下旬 審査

8月中旬 奈良交通にデザイン案提出
ラッピング依頼

9月30日 広陵元気号お披露目式

5. その他

最優秀賞に選考された児童・生徒には、広陵元気号お披露目式で、表彰状及び記念品（図書券5,000円分、年間無料乗車券（案））を贈呈する

- ・最優秀賞は、町長賞（中央幹線）、議長賞（北東部支線）、区長・自治会長
会会長賞（西部支線）として、デザイン採用する。
- ・応募多数の場合は、別途敢闘賞等も検討する。